



Veřejné zakázky v oblasti IT - DNS

MGR. LUBOR ŠÍDA

Principy DNS

- ▶ Je možné použít principy DNS pro nákup IT? Jednoznačně ano, naopak je jsou zakázky na IT označovány jako typické pro tento druh řízení, protože;
- ▶ Podstatou DNS je především zjednodušení opakovaného zadávací veřejných zakázek, jejichž předmět plnění je na trhu běžně dostupný, a zajištění široce dostupné soutěže o veřejnou zakázku mezi dodavateli, typicky klávesnice, monitory, myši, notebooky apod.;
- ▶ Princip spočívá v tom, že DNS je tzv. elektronickou rámcovou dohodou, avšak s trvalou otevřeností vůči dodavatelům, a to na dobu neurčitou – tzn. do DNS mohou stále přistupovat noví dodavatelé;
- ▶ Je využíván pro IT zadavateli? Ano je a úspěšně, tak v čem je problém?

Problémy DNS

- ▶ Nevýhody DNS:
 - ▶ pouhé 4 paragrafy – nedávají odpovědi na některé praktické otázky, které zadavatele napadají, např. může být výsledkem DNS objednávka, nebo musí být smlouva?
 - ▶ to vede k nejistotě zadavatelů, zda zadávají správně, nebo naopka ke kreativě, která může být chybná;
 - ▶ nedostatečné povědomí zadavatelů o DNS – historicky jej válcuje rámcovka;
 - ▶ nedostatečné praktické zkušenosti se zavedením DNS – to vede k tomu, že zadavatelé raději volí ultra safe řešení, které je ale administrativně náročné a ztrácí se výhoda DNS – flexibilita.

Jak na to

- ▶ Charakteristickým prvkem DNS je využití elektronických prostředků – záleží tedy hodně na nastavení elektronického nástroje, proto se špatně teoretizuje, ale prostě se tím musí projít;
- ▶ Průběh je založen na dvou základních fázích:
 - ▶ zavedení DNS, a to formou užšího řízení,
 - ▶ zadávání jednotlivých veřejných zakázek dle pravidel tohoto systému. Až v této fázi je specifikován podrobněji předmět a nabídku mohou podat všichni zalistovaní účastníci.

I. fáze

- ▶ Veškeré informace potřebné pro zpracování a podání žádosti o účast musí být obsaženy v zadávací dokumentaci k příslušnému dynamickému nákupnímu systému.
- ▶ Žádost o účast obsahuje údaje rozhodné pro posouzení, zda dodavatel splňuje podmínky pro zařazení do DNS. Smyslem žádosti o účast je zejména prokázání splnění kvalifikace dodavatele pro jeho další účast v dílčích veřejných zakázkách vyhlášených v DNS. Zařazení do DNS je tedy předpokladem účasti dodavatele v následných dílčích veřejných zakázkách.
- ▶ Dodavatel bude o zařazení (příp. odmítnutí zařazení) do DNS musí být neprodleně informován.
- ▶ Dodavatel může žádost o účast podávat opakovaně i v případě, že zadavatel předtím odmítl zařadit dodavatele do DNS pro nesplnění požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách apod.

Obsah zadávací dokumentace

- ▶ Základní identifikační údaje o zadavateli, veřejné zakázce, druhu zadávacího řízení, případně zastoupení zadavatele;
- ▶ Základní údaje o DNS – obecné informace o DNS dle ZZVZ, informace o elektronické komunikaci – elektronický nástroj a informace o zadávání v něm;
- ▶ Předmět plnění veřejné zakázky, předpokládanou hodnotu;
- ▶ Dobu a trvání DNS, místo plnění jednotlivých veřejných zakázek;
- ▶ Posouzení žádostí o účast – podmínky pro splnění před zavedením DNS a po zavedení DNS (účastníci, kteří již mají zájem o vstup do DNS po uplynutí lhůty pro podání žádosti o účast);
- ▶ Kvalifikace účastníků, která bude posouzena po podání žádostí o účast;
- ▶ Požadavky na zpracování žádosti o účast – zde je vhodné vytvořit vzory zadávací dokumentace pro žádost o účast a čestné prohlášení o kvalifikaci, aby se celý proces urychlil a pro dodavatele zjednodušil;

Obsah zadávací dokumentace

- ▶ Lhůta a způsob podání žádosti o účast a otevírání žádostí o účast včetně postupu zadavatele při posouzení žádostí o účast v zavedeném DNS i nezavedeném DNS;
- ▶ Hodnotící kritéria – může být zde, nebo až v jednotlivé výzvě.
- ▶ Vysvětlení zadávací dokumentace ve smyslu § 98 a 99 ZZVZ
- ▶ Postup zadávání dílčích veřejných zakázek v zavedeném DNS – viz další slide;
- ▶ Případně další práva zadavatele.

II. fáze

- ▶ Při zadávání dílčí veřejné zakázky v DNS zadavatel odešle všem dodavatelům zařazeným do DNS výzvu k podání nabídky. Dodavatelé na základě této výzvy podávají své nabídky již na konkrétní plnění. Nabídka bude zpravidla obsahovat podepsaný návrh smlouvy a údaje rozhodné pro hodnocení nabídek. Kvalifikaci dodavatel v této fázi již neprokazuje.
- ▶ Pozor, nejde o zadávací řízení ve smyslu zákona, ale výzva musí splňovat min. požadavky:
 - ▶ Identifikační údaje zadavatele;
 - ▶ Údaje o přístupu k ZD;
 - ▶ Lhůtu pro podání nabídek;
 - ▶ Způsob podání nabídek, včetně jazyka;
 - ▶ Pravidla pro hodnocení nabídek (nejenom cena, případně i kvalita)

Závěr

- ▶ Složitě to vypadá, ale složité si to často děláme sami – principiálně to složité není;
- ▶ Čím více DNS budeme dělat, tím více si na to zvyknou dodavatelé a tím širší bude soutěž a případný dopad na cenu;
- ▶ Pokud dojde k rozšíření DNS i na LP, vytvoří se silní rozhodovací praxe, pomáhající etablování DNS jako institutu, včetně např. elektronické aukce;
- ▶ Není to zázrak, ale je i v IT zakázkách na opakované plnění to může být flexibilní ulehčení.

Děkuji za Vaši pozornost

Mgr. Lubor Šída: sida@aksu.cz